

Wettbewerbsbedingungen.



Wettbewerbsbedingungen Thüringer Tourismuspreis 2022

Vorwort

Das Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft lobt hiermit den Thüringer Tourismuspreis 2022 aus.

Der Preis richtet sich an Unternehmen aus dem Thüringer Gastgewerbe sowie touristischen Dienstleistungen.

Der Preis wird in drei Kategorien verliehen

1. Lieblingsarbeitgeber,
2. Service & Qualität
3. Nachhaltigkeit

Zudem wird ein Sonderpreis „Quereinsteiger“ ausgelobt.

Der Thüringer Tourismuspreis 2022 ist mit Preisgeldern in Höhe von insgesamt 24.000 Euro dotiert.

Wie ist das Verfahren?

Die Vergabe des Thüringer Tourismuspreises erfolgt im Rahmen eines Vorschlagsverfahrens.

Wer kann vorschlagen?

Die Auswahl der Nominierten erfolgt im Vorschlagsverfahren.

Vorschlagsberechtigt für Preise in Kategorie 1 (Lieblingsarbeitgeber) sind ausschließlich die Beschäftigten des vorzuschlagenden Unternehmens.

Vorschläge für Preise in den Kategorien 2 und 3 können durch jede natürliche Person eingereicht werden. Ausgeschlossen sind Selbstvorschläge.

Vorschläge für den Sonderpreis können durch Unternehmensverbände sowie IHK und HWK eingereicht werden.

Wer kann vorgeschlagen werden?

Für den Thüringer Tourismuspreis können ausschließlich Unternehmen mit Betriebsstätte in Thüringen vorgeschlagen werden, die

1. Dienstleistungen im Bereich Gastgewerbe anbieten,

2. Dienstleistungen überwiegend für touristische Nutzungen anbieten,
3. Überwiegend Produkte für den Einsatz im Gastgewerbe herstellen.

Überwiegend in diesem Sinne liegt vor, wenn mindestens die Hälfte des Umsatzes mit tourismusbezogenen Dienstleistungen oder gastgewerbebezogenen Produkten erwirtschaftet wird.

Was kann ausgezeichnet werden?

Es werden Preise in drei thematischen Kategorien und ein Sonderpreis ausgelobt:

Kategorie 1: Lieblingsarbeitgeber

Im Fokus dieser Kategorie stehen Qualität und Attraktivität eines Unternehmens als Arbeitgeber.

Gewürdigt werden Unternehmen, die sich im besonderen Maße durch eine mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur auszeichnen oder besondere Strategien zur Gewinnung von Beschäftigten entwickeln.

maßgebliche Bewertungskriterien sind:

- Personalführung,
- Weiterbildungsangebote,
- Vereinbarkeit von Beruf und Familie,
- Gesundheitsförderung und/oder
- Strategien zur Personalgewinnung bzw. Personalbindung

Kategorie 2: Service & Qualität

Gewürdigt werden hochwertige kreative und innovative Produkte bzw. Dienstleistungen.

maßgebliche Bewertungskriterien sind:

- Innovationshöhe für den Tourismus
- Einzigartigkeit der Idee und Umsetzung
- Beachtung der Kundenwünsche
- Kundenorientierung
- Qualitätsstandards
- Service- und Dienstleistungsqualität
- Barrierefreiheit und/oder
- Aussicht auf dauerhaften wirtschaftlichen Erfolg

Wettbewerbsbedingungen Thüringer Tourismuspreis 2022

Kategorie 3: Nachhaltigkeit

Gewürdigt werden Lösungsansätze und Konzepte für einen nachhaltigen Tourismus. Im Fokus steht dabei vor allem das unternehmerische Handeln im Hinblick auf die Gästeerwartungen und die Verbindung wirtschaftlicher Entscheidungen mit ökologischen Aspekten.

maßgebliche Bewertungskriterien sind:

- Nachhaltiger und sparsamer Umgang mit Ressourcen
- Beitrag zum Klima-, Umwelt- und Landschaftsschutz,
- sanfter Tourismus, d. h. möglichst wenige Eingriffe in die Natur (als Erlebnis)
- Beitrag zur Förderung des Gemeinwohls und Lebensqualität,
- Innovatives Konzept zur nachhaltigen Kundengewinnung und -bindung und/oder
- nachhaltige Effekte für Beschäftigte

Sonderpreis: Quereinsteiger

Geehrt wird eine Unternehmerin bzw. ein Unternehmer, die bereits erfolgreich in Branchen außerhalb des Gastgewerbes tätig sind und sich nach Unternehmensgründungen bzw. Unternehmensübernahmen nunmehr auch im Thüringer Tourismus engagieren.

maßgebliche Bewertungskriterien sind:

- Neugründung oder Übernahme eines Unternehmens des Gastgewerbes in Thüringen neben einer zuvor bestehenden Unternehmensbeteiligung in einem Unternehmen mit anderer Branchenzugehörigkeit,
- Gründung/Übernahme des Unternehmens aus dem Gastgewerbe vor dem 30.06.2021 sowie
- Unternehmenskonzept, Produkt- oder Dienstleistungsangebot, das sich in Service und Qualität vom Durchschnitt der regionalen Wettbewerber abhebt.

Wie erfolgt die Auswahl

Aus allen rechtzeitig eingehenden Vorschlägen in den Kategorien werden durch eine Jury jeweils drei Unternehmen für den Preis in der jeweiligen Kategorie nominiert.

Die Nominierung ist mit einer Anerkennung in Höhe von 1.000 Euro verbunden.

Aus dem Kreis der nominierten Vorschläge je Kategorie wird in einer zweiten Auswahlstufe durch die Jury die Preisträgerin bzw. der Preisträger ermittelt. Der Preis ist mit einem Preisgeld in Höhe von 5.000 Euro verbunden. Auf das Preisgeld wird die für die Nominierung gezahlte Anerkennung angerechnet.

Für den Sonderpreis erfolgt die Auswahl der Preisträgerin bzw. des Preisträgers durch eine Jury. Der Sonderpreis ist mit einem Preisgeld in Höhe von 3.000 Euro dotiert.

Wer bewertet?

Das Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft setzt zur Auswahl der Nominierungen und der Preisträger eine Jury ein. Deren Zusammensetzung wird bis zum 10.10.2022 bekannt gegeben.

Die Jury trifft ihre Auswahlentscheidung eigenständig.

Ein Rechtsanspruch auf den Preis besteht nicht.

Wann erfolgt die Auszeichnung?

Die Auszeichnung erfolgt im Rahmen einer Preisverleihungsgala am Dienstag, 22.11.2022.

Welche Angaben müssen enthalten sein?

Die Beschreibung des Vorschlages, für die das [Online-Formular](#) zu verwenden ist, muss mindestens die folgenden Angaben enthalten:

Wettbewerbsbedingungen Thüringer Tourismuspreis 2022

- Name des vorgeschlagenen Unternehmens sowie Adresse des Unternehmens bzw. der Betriebsstätte
- Name und Kontakt des/der Vorschlagenden
- kurze Begründung des Vorschlags, ggfs. unter Beifügung weitere Unterlagen (Datenupload).

An wen gehen die Vorschläge und wann ist Einsendeschluss?

Die Vorschläge für die Auszeichnung "Thüringer Tourismuspreis 2022" sind bis

zum Sonntag, 23. Oktober 2022

einzureichen und zwar über das [Online-Formular](#) unter www.thueringen.tourismusnetzwerk.info

Weitere Informationen sowie die Vergabebedingungen erhalten Sie hier:

<https://thueringen.tourismusnetzwerk.info/thueringer-tourismuspreis-2022/>

Datenschutz

Der Schutz personenbezogener Daten ist uns wichtig. Personenbezogene Daten werden nur solange und soweit gespeichert, wie dies für die Durchführung des Wettbewerbs erforderlich ist.

Die Daten werden für das Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft durch die Thüringer Tourismusgesellschaft auf der Basis einer Auftragsdatenverarbeitung verarbeitet.

Den Mitgliedern der Jury werden personenbezogene Daten nur insoweit zugänglich gemacht, wie dies zur Bewertung der Einsendungen erforderlich ist.

Angaben zum Datenschutz sowie Ansprechpartner finden Sie hier: [Datenschutz](#)